



**GOVERNMENT OF JAMMU & KASHMIR
DIRECTORATE OF HORTICULTURE
PLANNING & MARKETING**



(SERVING TO EMPOWER THE GROWER)

District-Wise details of Activities of the Department of Horticulture Planning & Marketing



28-09-2022

DIRECTOR

Horticulture Planning & Marketing Dy. Director (C) yesterday visited the F & V Market Batengoo Anantnag and was warmly welcomed by the Officers, Officials of AMO Office Anantnag & the President Fruit Association Botingoo. The Director had a detailed visit of the Mandi and the stakeholders put forward some demands.



The Director also visited the Terminal Market Jablipora to have on spot inspection of the developed infrastructure and other ongoing works in the Mandi.



During the meeting various growers/traders raised the issue of permanent solution of shop site allotment at F & V Market Jablipora so that the long pending demand of a Departmental Mandi in district Anantnag is fulfilled. The Director had a patient hearing of the demands put forward by the Association and traders and assured them of early resolution.



JOINT DIRECTOR

Horticulture Planning & Marketing through a Media House 'Dainik Jagran' apprised about the achievements of the Department since its establishment and the revolution in Fruit Trade of the UT through the establishment of Mandis across the two Divisions with a sole motive of economic welfare of marginal growers

बाजार उपलब्ध करा बागवानों की बढ़ा रहे कमाई

● हार्टीकल्चर विभाग तो पहले से था, इसे हार्टीकल्चर प्लानिंग एंड मार्केटिंग विभाग बनाने की क्यों जरूरत पड़ी?

बागवानी कैसे करें, इसकी जानकारी हार्टीकल्चर विभाग देता है, इसके उत्पाद को कैसे, कहाँ बेचें, कैसे व्यापारियों से तालमेल बिठाएँ, इसकी जानकारी देने की जिम्मेदारी जम्मू कश्मीर हार्टीकल्चर प्लानिंग एंड मार्केटिंग विभाग की है। हम फल उत्पादकों को देश के दूसरे व्यापारियों से संपर्क, आधुनिक मंडियाँ सुझा कर बाजार उपलब्ध कराते हैं। 1972 में कश्मीर में फलों का उत्पादन 3 लाख मीट्रिक टन था, बाजार मिलने से आज 26 लाख मीट्रिक टन है। बाजार मिलने से उत्पादन बढ़ा।

● जम्मू कश्मीर में सेब का सबसे बड़ा कारोबार है। इसकी देश में ही नहीं, विदेश में भी पहचान है। इस साल निर्यात की स्थिति क्या रहेगी?

जम्मू कश्मीर में ताजे, सूखे फलों का व्यापार 15 हजार करोड़ रुपये का

साप्ताहिक साक्षात्कार



दिग्विजय गुप्ता, संयुक्त निदेशक, जम्मू-कश्मीर हार्टीकल्चर प्लानिंग एंड मार्केटिंग विभाग ● जागरण

जम्मू कश्मीर में बागवानी को बढ़ावा देने के लिए हार्टीकल्चर विभाग सतत प्रयत्नशील है। बागवानों को उनके उत्पाद का बाजार में अच्छा दाम मिले, इसी के लिए वर्ष 1972 में स्थापना के बाद से ही विभाग काम कर रहा है। जम्मू कश्मीर में बागवानी की अच्छी संभावना के बावजूद यहां का उत्पाद दूसरे राज्यों या विदेश में नहीं जा पाता था। इसके लिए बागवानी विभाग ने प्रयास किए। उसी का नतीजा है कि जम्मू कश्मीर के फल देश की अलग-अलग मंडियों के साथ विदेश में भी जा रहे हैं। बागवानों के लिए योजनाओं पर दैनिक जागरण संवाददाता गुलदेव राज ने विभाग के संयुक्त निदेशक दिग्विजय गुप्ता से बातचीत की। पेश है प्रमुख अंश।

है। इसमें 10 हजार करोड़ रुपये का व्यापार सेब का ही है। जम्मू कश्मीर में सेब का निर्यात लगातार बढ़ रहा है। 2020-21 में 13 लाख मीट्रिक टन सेब का निर्यात हुआ जो कि 2021-22 में 17 लाख मीट्रिक टन तक पहुंचा। इस साल 20 लाख मीट्रिक टन तक

पहुंचने की उम्मीद है। हार्टीकल्चर प्लानिंग एंड मार्केटिंग विभाग के प्रयास का ही असर है कि कश्मीर का सेब पूर्वी देशों में पहुंचता है। कश्मीर की चेरी दुबई पहुंच रही है।

● बागवानों को बाजार उपलब्ध कराने के लिए क्या योजनाएं हैं?

बागवानों का माल आसानी से बिके, इसके लिए जम्मू कश्मीर में छोटी-बड़ी 36 मंडियाँ हैं। इसमें 23 मंडियाँ काम कर रही हैं। हमारे पास नरवाल, पारिमपोरा, सोपोर, जबलीपुरा, शोपियाँ में 5 टर्मिनल मंडियाँ हैं। 13 सेटलाइट मंडियाँ हैं। यानी बागवान या इससे जुड़ा कारोबारी अपना माल तुरंत बेच सकता है। ऑनलाइन कारोबार कर सकता है। यदि व्यापारी फल विदेश भेजना चाहते हैं, तो सरकार भाड़े में कुछ राहत देती है।

● कारोबार के सिलसिले में बाहर जाने वाले बागवानों के लिए क्या सुविधाएँ हैं?

जम्मू के अलावा दिल्ली में किसान घर बना है। वहाँ किसान, बागवान न्यूनतम शुल्क देकर ठहर सकता है। अब सरकार कोलकाता व श्रीनगर में भी किसान घर बना रही है, ताकि जम्मू कश्मीर का किसान, बागवान जाए, तो ठहरने की जगह मिल जाए। इसके अलावा विभाग की ओर से बागवानों को योजनाओं, सुविधाओं की जानकारी भी दी जाती है।

AREA MARKETING OFFICE BUDGAM

Area Marketing Officer Budgam along with Marketing Inspector attended a meeting with Chairperson MAC Zaloosa Chrar e Shareef to discuss various issues regarding the F & V Market Zaloosa Chrar Shareef



AREA MARKETING OFFICE ANANTNAG

AGMO Anantnag alongwith GMIs visited village Devipora Mattan and interacted with growers regarding proper grading and packing of their produce for better returns. Besides they were also educated about the new centrally sponsored schemes viz Enam, ODOP, AIF & NHB and persuaded to avail the benefits of such ongoing schemes.



AREA MARKETING OFFICE SHOPIAN

AGMO Shopian along with GMI and DRP today visited the site identified by the applicant Mr. Asif Yousuf Tantray in village Wangam for establishing a micro Food Processing unit under PMFME scheme.



AREA MARKETING OFFICE DODA

AMO Doda attended a Public Darbar at Panchayat Behota Marmat chaired by the D C Doda.



AMO Office Doda apprising the newly appointed DRP about the registered cases of ODOP under PMFME for preparation of DPRs.



AREA MARKETING OFFICE RAJOURI

A.E.E along with J.E and contractor visited the F/V Mandi Rajouri to start the drainage and other works in the Mandi.



AREA MARKETING OFFICE JAMMU

AMO jammu along with MI Jammu and members of Vegetable Association Narwal Jammu inspecting the works being carried out in Narwal Mandi



Notices being issued by AGMO Office in F & V Market Akhnoor who have not started the construction work of allotted shops so far.



M I Narwal Jammu conducted a one day awareness camp for growers at Arnia village regarding different Departmental & other C S Schemes

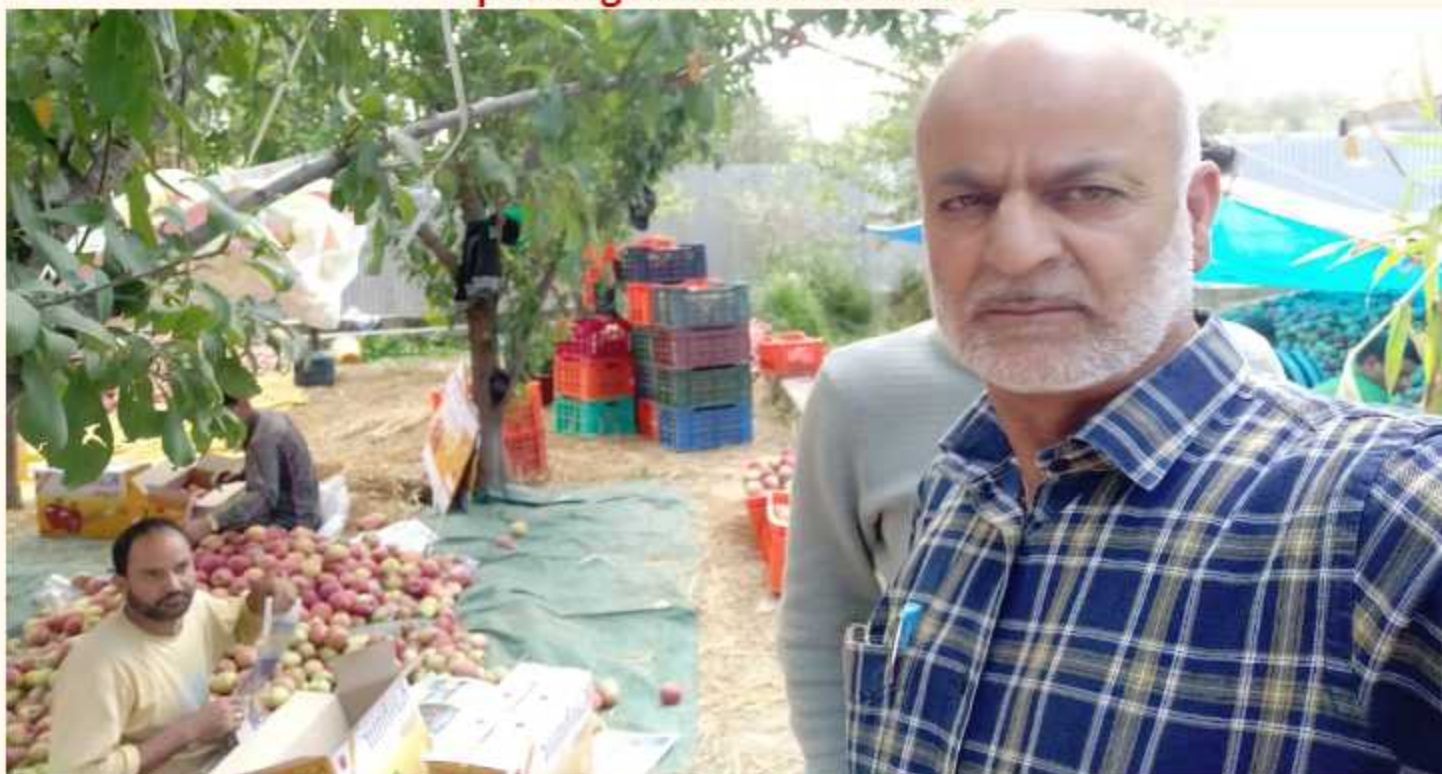


AREA MARKETING OFFICE PULWAMA

AMO Pulwama along with AGMO yesterday visited the C A Stores of Lassipora Pulwama and checked the status of storage of apple in the stores.



Officers/Officials of AMO Office Pulwama visited on-farm fruit grading and packing places and instructed the packers to promote ethical grading and packing for better returns.



AREA MARKETING OFFICE SOPORE

AMO Sopore monitoring the developmental work at Baghi Sundri Truck Terminal Sopore



AREA MARKETING OFFICE KATHUA

AGMO Kathua held a meeting with Mr Balbir Sharma Director and Executive Body members of Mushroom Growers' FPO at village Lower Ballan Pain Chann Aroria regarding launching of E- NAM membership drive for growers of the area, organizing awareness camps about PMFME in surrounding villages etc



AREA MARKETING OFFICE UDHAMPUR

SHG and female farmers being facilitated with direct marketing in Udhampur Mandi.



Today visited Salal to meet the owner of flour mill Sh Amit Kumar Awared him regarding ODOP scheme for Upgradation of his existing unit .



AREA MARKETING OFFICE RAMBAN

Nasha-mukht awareness program was organized jointly by the AMO Office Ramban & Horticulture Department Ramban at Batote in which a large number of farmers participated. Also awareness regarding CSS schemes was given to the participants



THANK YOU
DIRECTORATE OF HORTICULTURE
PLANNING & MARKETING
J & K Govt.